

#### KREATIVE LAUSITZ

#### WORKSHOP

WERTE & IDENTITY (IST-STAND)

16.06.2023



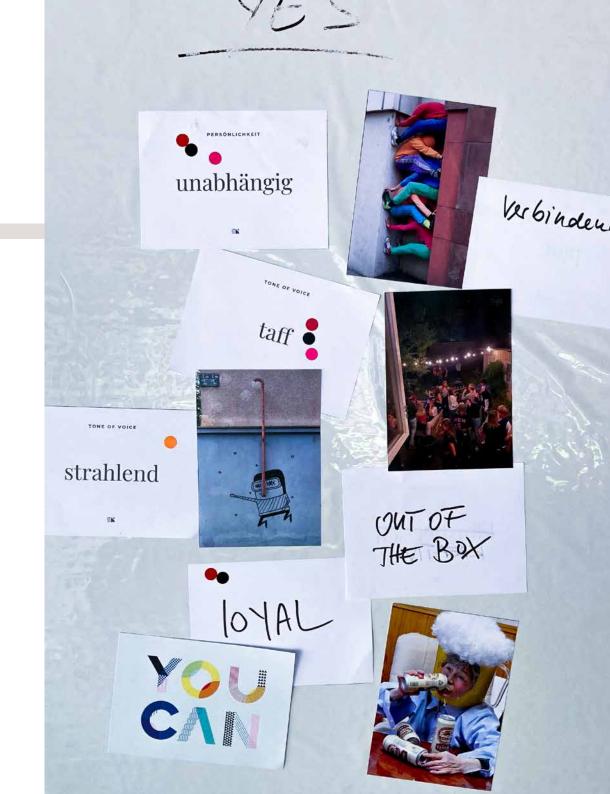
## WELCHE WERTE STEHEN FÜR DIE KREATIVE LAUSITZ?

#### YES!



#### Die Kreative Lausitz ist

- unabhängig
- selbstbewusst
- verbindend
- taff
- strahlend
- querdenkend
- loyal
- bunt
- empowernd
- gesellig
- humorvoll
- kreativ
- intuitiv



#### NO!



#### Die Kreative Lausitz ist NICHT

- mainstream
- dekorativ
- perfektionistisch
- trotzig
- dystopisch
- agressiv
- konservativ
- nicht klassisch
- langweilig
- gestellt
- rückwärtsgewandt



### **ZIELGRUPPEN?**

#### ZG



#### Die Zielgruppen sind

- Veränderungswillige
- Einzelakteure
- Idealisten
- Visionäre
- Macher
- Menschen, die Verbündete suchen
- Grenzgänger
- geistig offene Menschen
- Unkonventionelle
- Lösungsorientierte
- Zugezogene/Rückkehrer
- Private/institututionelle/ wirtschaftl. Kreative

## ZG MUEN

- . KREATIVE EINFELANTEURE (DIE SICH NICHT LENNEN, NICHT VONEINANDER LOISSEN)
- · VERÀNDERMOSSICILICE
- · IDEALISTEN
- · VISION HRE
- · MACHER
- · MENSOHEN, DIE VERBUNDETE SUCHEN
- · GEISTIG OFFENE MENSOHEN
- GRENZCANCER
- UNIXONENTIONELLE MENSCHEN)
- · LOSUNGSORIENTIERTE HENSCHEN
- · ZUQEZOQENE & RÚCKKEHRER
- . MENSOLEN DIE IN DER LANSITZ ALTIV SUD & SEIN LOUVEN
- · PRIVATE/INSTITUTIONELLE WIRTSCHAFT (ICHE KREATVE

# WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HABEN DIE ZIELGRUPPEN?



Welche Herausforderungen gibt es?

- fehlender Austausch
- hemmende Strukturen
- Orientierungslosigkeit in der Region
- Finanzierung/Fördermittelaquise
- Sichtbarkeit (ZG & Anliegen)
- Umsetzungen ihrer Ideen

## PROBLEM

fehluder Austausch Werrige, herrmende Smichen

Orientierungslorijhet ni der Region

Finantiering / Toide mi Heldquise

. Sightsaphuil f. 26 t deren Anliegen

1\_05Mug

. TAK ATAK

· Cross Innevation

Hatching muit Reichgesinnten

, ins Nelquerk thehen, Andockpunkk aufrigen

alknative / hornendonelle Franzieruge modelle

Eurpowement stellen

· un bouventionelle, neue lobbyatet La Forderuitelgebes, 90 in thes in togoch holen



Welche Lösung bietet die Kreative Lausitz?

- Community
- Netzwerktreffen (TAKATAK)
- Cross Innovation
- Matching
- Andockpunkte
- Empowerment (Infos liefern, sichtbar machen, ..)
- unkonventionelle Lobbyarbeit (Fördermittelgeber, Politiker in Region holen)
- Prozessbegleitung

## PROBLEM

fehluder Austausch Westrijke, herrmende Smichen

Orientierungslorijhet ni der Region

Finantiering / Toide mi Heldquise

. Sightsaphuil f. 26 t deren Anliegen

1 05 Mug

. TAK ATAK

. Cross Innevation

Hatching muit Reichgesinnten

ins Nelquer thehen, Andockpunkle aufrigen

alknative/housewhite Frantierungemodelle

Eurpowement stellen

· un bouventionelle, neue lobbyatet La Forderuitelgebes, 90 in thes in togoch holen



#### **FAZIT**

Die Kreative Lausitz unterstützt die Macher der Region um Lösungen für die Probleme der Region zu finden, dabei versteht sie sich als Schnittpunkt, nicht als "Head of".

# ZUKUNFT IDENTITÄT & VISION

#### To Dos

- · Vision & Zukunft
- · Definition der Säulen?
- · Netzwerk öffnen & mehr beteiligen
- Vorstandswechsel

