



KREATIVE LAUSITZ

WORKSHOP

WERTE & IDENTITY (IST-STAND)

16.06.2023





IST-STAND

WELCHE WERTE STEHEN FÜR
DIE KREATIVE LAUSITZ?

YES!



Die Kreative Lausitz ist

- unabhängig
- selbstbewusst
- verbindend
- taff
- strahlend
- querdenkend
- loyal
- bunt
- empowernd
- gesellig
- humorvoll
- kreativ
- intuitiv



NO!



Die Kreative Lausitz ist NICHT

- mainstream
- dekorativ
- perfektionistisch
- trotzig
- dystopisch
- aggressiv
- konservativ
- nicht klassisch
- langweilig
- gestellt
- rückwärtsgewandt



ZIELGRUPPEN?

ZG



Die Zielgruppen sind

- Veränderungswillige
- Einzelakteure
- Idealisten
- Visionäre
- Macher
- Menschen, die Verbündete suchen
- Grenzgänger
- geistig offene Menschen
- Unkonventionelle
- Lösungsorientierte
- Zugezogene/Rückkehrer
- Private/institutionelle/wirtschaftl. Kreative

ZG : INNEN

- KREATIVE EINZELAKTEURE (DIE SICH NICHT KENNEN, NICHT VONEINANDER WISSEN)
- VERÄNDERUNGSWILLIGE
- IDEALISTEN
- VISIONÄRE
- MACHER
- MENSCHEN, DIE VERBÜNDETE SUCHEN
- GEISTIG OFFENE MENSCHEN
- GRENZGÄNGER
- UNKONVENTIONELLE MENSCHEN
- LÖSUNGSORIENTIERTE MENSCHEN
- ZUGEZOGENE & RÜCKKEHRER
- MENSCHEN DIE IN DER LAUSITZ AKTIV SIND & SEIN WOLLEN
- PRIVATE/INSTITUTIONELLE /WIRTSCHAFTLICHE KREATIVE

WELCHE HERAUSFOR-
DERUNGEN HABEN DIE
ZIELGRUPPEN?

???



Welche Herausforderungen gibt es?

- fehlender Austausch
- hemmende Strukturen
- Orientierungslosigkeit in der Region
- Finanzierung/Fördermit-
telaquise
- Sichtbarkeit (ZG & An-
liegen)
- Umsetzungen ihrer Ideen

Problem

- fehlender Austausch
- verfestigte, hemmende Strukturen
- Orientierungslosigkeit in der Region
- Finanzierung / Fördermit-
telaquise
- Sichtbarkeit f. ZG + deren Anliegen

Lösung

- TAKE ATAK
- Cross Innovation
- Matching mit Gleichgesinnten
- ins Netzwerk ziehen, Anknüpfungspunkte aufzeigen
- alternative / konventionelle Finanzierungsmodelle
- Empowerment stärken
- Unkonventionelle, neue Lobbyarbeit
↳ Fördermittelgeber, Politiker in Region holen



Welche Lösung bietet die Kreative Lausitz?

- Community
- Netzwerktreffen (TAKATAK)
- Cross Innovation
- Matching
- Andockpunkte
- Empowerment (Infos liefern, sichtbar machen, ..)
- unkonventionelle Lobbyarbeit (Fördermittelgeber, Politiker in Region holen)
- Prozessbegleitung

Problem

- fehlender Austausch
- vorfermigte, hemmende Strukturen
- Orientierungslosigkeit in der Region
- Finanzierung / Fördermittelakquise
- Sichtbarkeit f. Sta + deren Anliegen

Lösung

- TAKATAK
- Cross Innovation
- Matching mit Gleichgesinnten
- ins Netzwerk ziehen, Andockpunkte aufzeigen
- alternative / konventionelle Finanzierungsmodelle
- Empowerment stärken
- unkonventionelle, neue Lobbyarbeit
↳ Fördermittelgeber, Politiker in Region holen



FAZIT

Die Kreative Lausitz unterstützt die Macher der Region um Lösungen für die Probleme der Region zu finden, dabei versteht sie sich als Schnittpunkt, nicht als „Head of“.

ZUKUNFT IDENTITÄT & VISION

To Dos

- Vision & Zukunft
- Definition der Säulen?
- Netzwerk öffnen & mehr beteiligen
- Vorstandswechsel

TAWATA LX

KL

verbindend



strahlend



(WERT DER
COMMUNITY)
SICHTBAR MACHEN

OUT OF
THE BOX

YOU
CAN
EMPOWERMENT
DER
COMMUNITY



taff

unabhängig



UMSETZUNG VON
IDEEEN IDEEN ERMÖGLICHEN

LOYAL

